



Resultaten Kruger nieuwjaarsenquête 2025

februari 2025

Samenvatting resultaten nieuwjaarsenquête

Gaan we in 2025 dan eindelijk terug naar normaal?

Vraagstelling

Voor deze enquête is aan ondernemers, directie- en managementleden van middelgrote bedrijven (€ 2,5 - € 500 mln. omzet) gevraagd naar het korte en middellange toekomstperspectief van hun onderneming en de verwachte veranderingen in bedrijfsvoering. Vergelijkbare vragenlijsten zijn over de afgelopen jaren meerdere malen naar een vergelijkbare groep gestuurd, zodat de trend over de jaren zichtbaar is.

De uitkomsten

2024 was voor veel ondernemingen een vooruitgang ten opzichte van 2023

- 52% van de ondernemingen geeft aan dat hun resultaat in 2024 gestegen is ten opzichte van 2023. Voor 24% van de ondernemers geldt dat het resultaat vergelijkbaar is. Bijna een kwart heeft het resultaat in 2024 echter zien dalen.
- Het allergrootste deel van de ondernemingen (86,5%) geeft aan 2024 met een positief resultaat te hebben afgesloten. In vergelijking met vorig jaar is dat een toename van 10%.

De meeste ondernemers verwachten ongestoord door te gaan

- Nederlandse ondernemingen zijn relatief ongemoeid door de diverse internationale geopolitieke ontwikkelingen. 70% van de respondenten geeft aan dat de bedrijfsvoering niet wordt verstoord.
- “Slechts” 1 op de 8 respondenten ziet de verkiezingswinst van Trump als een risico voor het rendement van zijn of haar onderneming.

Beschikbaarheid grondstoffen neemt toe, desondanks nog forse toename van inkooprijzen begroot

- Ondernemingen kijken in vergelijking met vorig jaar optimistischer naar de verkrijgbaarheid van producten / grondstoffen.
- 49% verwacht wel dat de inkooprijzen komend jaar met meer dan 5% stijgen ten opzichte van 2024.

Aanpassen van het business model minder frequent nodig

- 39% van de ondernemingen geeft aan haar business model te hebben aangepast in de laatste 12 maanden of gaat dat snel doen. In onze vorig enquête betrof dit percentage nog 50%.
- 13% heeft activiteiten beëindigd vanwege achterblijvende prestaties of een gebrek aan toekomstperspectief.

Prijsstijgingen nemen af in intensiteit, maar zijn nog zeker geen verleden tijd

- Het belangrijkste deel (87%) van de ondernemingen verwacht een prijsverhoging door te (moeten) voeren. De omvang van de (jaarlijkse) prijsverhoging lijkt wel kleiner te worden.
- Mede door deze prijsverhoging verwacht 79% dat hun omzet in 2025 zal stijgen ten opzichte van 2024. Het merendeel van de ondernemers verwacht dat hun omzet harder stijgt dan de prijsverhoging die ze doorvoeren.

2025 belooft een goed jaar te worden

- 94% verwacht in 2025 een positief bedrijfsresultaat te gaan behalen.
- De eensgezindheid over het behalen van een positief resultaat is sinds het begin van onze enquête nog nooit zo hoog geweest als dit jaar. Een voorteken voor een prachtig ondernemersjaar of worden de risico's onderschat?
- Ook op de middellange termijn is men positief gestemd.

Krapte op de arbeidsmarkt blijft bestaan

- Waar men op veel vlakken positief gestemd is, is men dat niet over de arbeidsmarkt. Ruim 2/3 (68%) van de respondenten geeft aan dat de beschikbaarheid van gekwalificeerd personeel in 2025 nog problematischer wordt dan in 2024.
- Desondanks lijkt de omvang van de loonstijging wel af te nemen.

Financieringsmarkt kent weer meer actie

- 18% van de respondenten geeft aan dat hun kredietfaciliteit afgelopen jaar is verruimd, een verdrievoudiging ten opzichte van vorig jaar.
- Ook het aantal ondernemers dat erin geslaagd is om een nieuw kredietarrangement te verkrijgen is ruim twee keer zo hoog als vorig jaar.

Aantal bedrijven met belastingschuld uit de coronaperiode loopt jaarlijks verder terug

- Steeds meer bedrijven slagen erin om de gevolgen van de coronaperiode achter zich te laten. De verschillen per sector zijn groot.
- Van de ondernemingen die aangaven dat ze nog een lopende betalingsregeling hebben (17%) geeft 92% aan dat zij verwachten deze regeling zonder problemen te kunnen voldoen.



RECAP

Sectie 1

Terugkijken op een turbulent 2024

Rendementsherstel zet verder door

Zowel omzetgroei als rentabiliteit in 2024 hoger dan in 2023

2024 | Begroting vs. realisatie

- In onze enquête begin 2024 vroegen we wat de verwachtingen voor het jaar 2024 waren. 2/3 (65%) van de ondernemingen gaf destijds aan voor 2024 omzetgroei te begroten.
- In deze nieuwjaarsenquête geeft ca. 59% van de ondernemingen aan dat over het boekjaar 2024 omzetgroei is gerealiseerd. Dit was in vergelijking met 2023 nog 50%.
 - 24% heeft haar omzet zien dalen ten opzichte van 2023. Het restant van 17% heeft haar omzet op een vergelijkbaar niveau zien uitkomen.

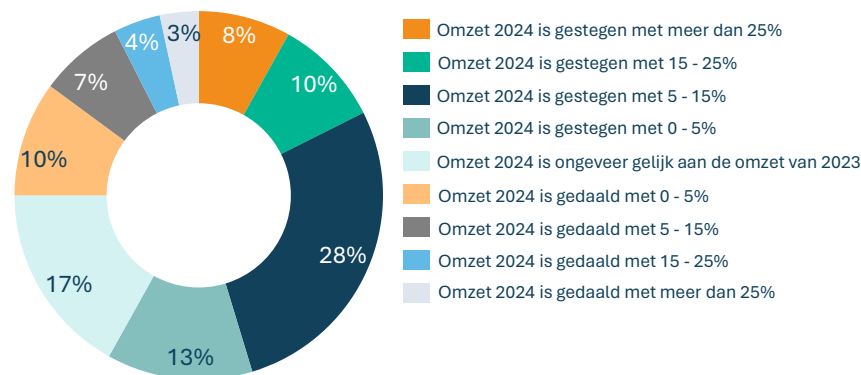
Ontwikkeling rentabiliteit

- 52% geeft aan dat hun resultaat in 2024 gestegen is ten opzichte van 2023. Voor 24% geldt dat het resultaat vergelijkbaar is.
- Ca. 24% van de ondernemers heeft het resultaat in 2024 zien dalen.
- Daarnaast geeft het merendeel van de ondernemingen (86,5%) aan 2024 met een positief resultaat te hebben afgesloten. In vergelijking met vorig jaar is dat een toename van 10%.

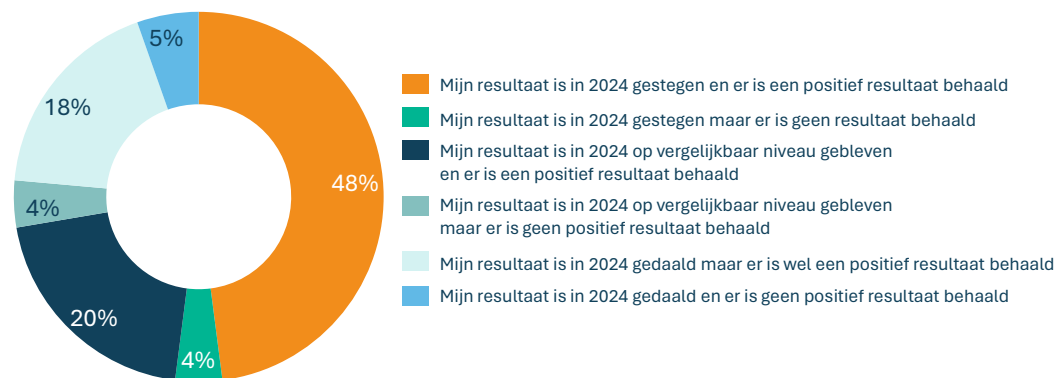
Verkoopprijzen zijn minder hard gestegen

- Een opvallende ontwikkeling in 2024 is dat minder ondernemingen hebben gekozen voor prijsverhogingen, bovendien zijn deze stijgingen minder sterk dan in 2023.
- Hoewel het prijsniveau dus nog steeds toeneemt, gebeurt dit minder extreem dan vorig jaar. Deze trend sluit aan bij de ontwikkelingen in omzetrealisatie en rentabiliteit, wat wijst op een voorzichtige aanpak in een langzaam stabiliserende markt.

Omzetontwikkeling 2024 ten opzichte van 2023



Rentabiliteitsontwikkeling 2024 ten opzichte van 2023



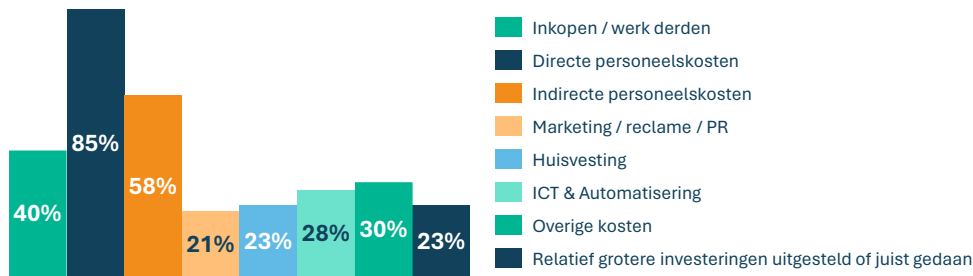
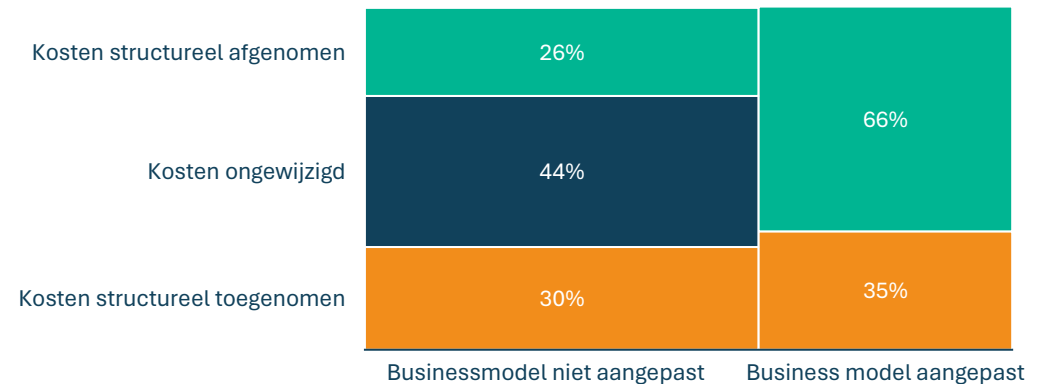
Aanpassen business model minder frequent nodig

Bedrijven anticiperen waar nodig nog wel op de turbulente marktomstandigheden

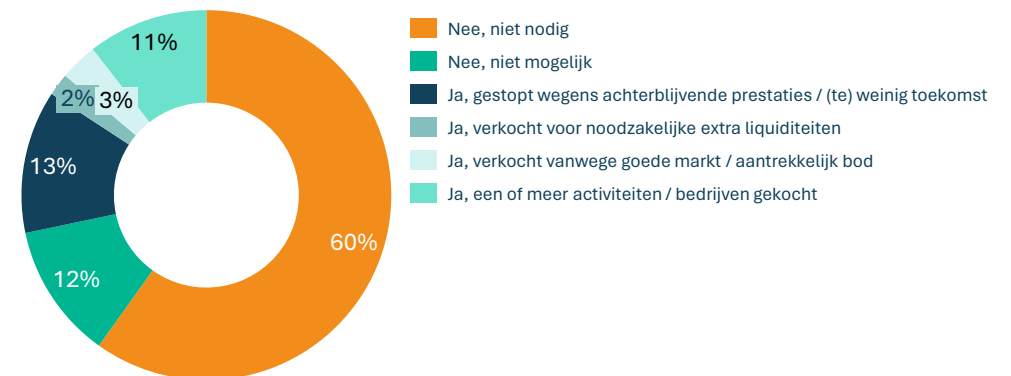
Minder ondernemers hebben hun business model aangepast

- 39% van de ondernemingen (50% in enquête 2024) geeft aan haar business model te hebben aangepast in de laatste 12 maanden of gaat dat snel doen.
 - Voor meer dan de helft van de ondernemingen uit deze groep (26%) leidt het gewijzigde business model tot structureel verminderde kosten.
 - Voor 13% zijn de structurele kosten toegenomen als gevolg van de wijziging van het business model.
- In totaal zijn voor 42% de kosten structureel verminderd, voor 31% zijn de kosten structureel toegenomen.
- Belangrijkste onderwerp hierin zijn de personeelskosten. 85% van de ondernemingen waar de kostenstructuur is gewijzigd gaf aan dat de kosten voor direct personeel structureel zijn veranderd. Voor indirecte personeelskosten was dit 58%.
 - Vorig jaar waren deze percentages respectievelijk 55% en 35%.
- Naast personeelskosten zijn inkopen / werk derden, overige kosten en ICT & automatiseringskosten het meest van belang, waar resp. 40%, 30% en 28% van de ondernemers heeft aangegeven dat de kosten structureel veranderd zijn.

Aanpassing business model of kostenstructuur



Activiteiten beëindigd of bedrijfsonderdelen gekocht / verkocht



- Ruim twee derde (72%) van de respondenten geeft aan vorige jaar geen activiteiten te hebben beëindigd of verkocht, en is dit op korte termijn ook niet van plan. 17% hiervan geeft aan dit wel te wensen, maar ziet hiertoe geen mogelijkheid.
- 13% heeft activiteiten beëindigd vanwege achterblijvende prestaties of een gebrek aan toekomstperspectief.
- 11% geeft aan een of meer activiteiten / bedrijven te hebben aangekocht. Een toename ten opzichte van de enquête 2024 (7%). Dit impliceert een optimistischere ondernemingsblik naar te toekomst.

Beïnvloedt internationale politiek ondernemend Nederland?

Merendeel van de ondernemers verwacht ongestoord door te gaan

Geopolitieke conflicten hinderen vooral handelsondernemingen

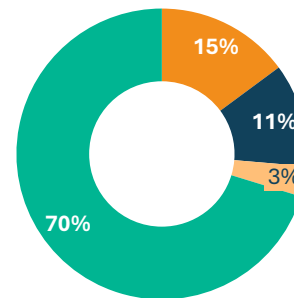
- 70% van de respondenten geeft aan dat de bedrijfsvoering niet wordt verstoord door de diverse geopolitieke conflicten die op dit moment gaande zijn.
- Van de overige 30% geeft circa de helft aan dat zij een ontregeling van de goederenstroom (inkomend of uitgaand) hebben ervaren, welke heeft geleid tot het verlies van klanten of de noodzaak om (al dan niet tijdelijk) alternatieve leveranciers te zoeken.
 - Binnen de sector groothandel is de meeste problematiek ervaren. 7 van de 10 respondenten binnen deze sector geven aan dat geopolitieke conflicten de bedrijfsvoering hebben gehinderd.
 - Ook binnen de transport en food sectoren is het aantal ondernemingen dat aangeeft hinder te ervaren bovengemiddeld hoog (ca. 50%).
- De andere helft heeft niet direct een ontregeling van de bedrijfsvoering ervaren, maar geven wel aan dat belangrijke besluiten tijdelijk zijn uitgesteld totdat de wereldeconomie weer in rustiger vaarwater is terechtgekomen.

Verkiezingswinst Trump laat groot deel van ondernemend Nederland koud, deel ziet kansen

- Ruim 62% van de respondenten geeft aan dat de verkiezingswinst van Trump en de daaruit volgende beleidswijzigingen in de Verenigde Staten naar verwachting geen invloed gaan hebben op hun onderneming.
- 25% voorziet dat een mogelijke handelsoorlog negatieve impact kan gaan hebben op de winstgevendheid van hun onderneming.
 - Geen ontrecte vrees, internationaal verzekeraar Allianz heeft recentelijk berekend dat een mogelijke handelsoorlog de Nederlandse economie 2,5 tot 8 miljard euro per jaar kan gaan kosten.¹
 - Nederland bevindt zich hiermee in de top 10 van landen die de grootste impact zullen ervaren van een handelsoorlog.
- 1 op 8 ondernemingen ziet juist kansen nu Trump terug is in het Witte Huis. Zij verwachten dat de beleidswijzigingen een positieve impact gaan hebben op de resultaten van hun onderneming.

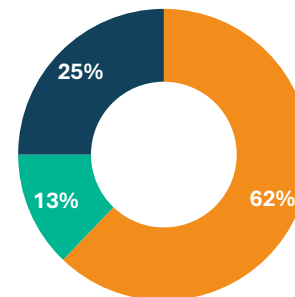
1) Allianz Research - What to watch: The return of Donald Trump and the implications of a Republican Sweep scenario – 7 November 2024

Wordt uw bedrijfsvoering gehinderd door de diverse internationale geopolitieke conflicten?



- Ja, belangrijke besluiten, zoals bepaalde investeringen, overnames en/of uitbreiding personeel, worden even uitgesteld.
- Ja, door exportverboden of logistieke onmogelijkheden zijn we klanten (al dan niet tijdelijk) kwijt geraakt.
- Ja, door importverboden of logistieke onmogelijkheden hebben we (al dan niet tijdelijk) andere leveranciers moeten zoeken.
- Nee, onze bedrijfsvoering wordt hierdoor niet gehinderd.

Verwacht u dat de uitkomst van de Amerikaanse verkiezingen effect op het resultaat van uw onderneming zal hebben?



- Nee, ik verwacht niet dat de uitkomst van de verkiezingen een effect gaat hebben op mijn onderneming
- Ja, ik verwacht dat de uitkomst van de verkiezingen een positief effect gaat hebben op mijn onderneming
- Ja, ik verwacht dat de uitkomst van de verkiezingen een negatief effect gaat hebben op mijn onderneming



Sectie 2

Hoe ziet de toekomst eruit?

Beschikbaarheid grondstoffen neemt toe, maar prijzen dalen niet

Uiteenlopende effecten op de marge

Beschikbaarheid van producten en/of grondstoffen in 2025

- 35% van de bedrijven verwacht dat in 2025 mogelijke problemen rondom de verkrijgbaarheid van producten en/of grondstoffen zal toenemen, waarbij 6% van de respondenten denkt dat dit sterk zal toenemen.
- 49% verwacht dat de verkrijgbaarheid gelijk blijft.
- De resterende 16% verwacht dat de problemen rondom verkrijgbaarheid zullen afnemen in 2025.
- Ondernemingen lijken in vergelijking met vorig jaar optimistischer vooruit te blikken op de verkrijgbaarheid van producten / grondstoffen.

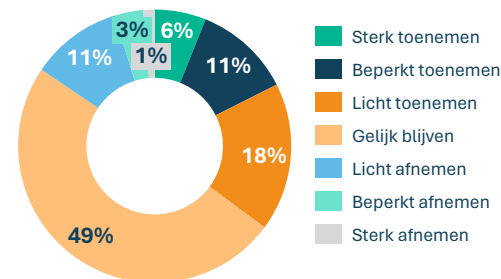
Inkooprijzen blijven naar verwachting stijgen in 2025

- 49% van de ondernemingen verwacht dat de inkooprijzen komend jaar met meer dan 5% stijgen ten opzichte van 2024.
 - Dit is opvallend, gezien dat de inflatie in Europa door de ECB op 2,1% wordt geraamd. De Nederlandsche Bank begroot een inflatie van 3,2% in Nederland.
- 3% van de respondenten verwacht dat de gemiddelde inkooprijzen dalen t.o.v. 2024.
 - In de enquête van vorig jaar betrof dit nog 10%.
 - Steeds minder ondernemingen lijken te verwachten dat de periode van zeer hoge inflatie van de laatste jaren opgevolgd zal worden door een periode van dalende prijzen.

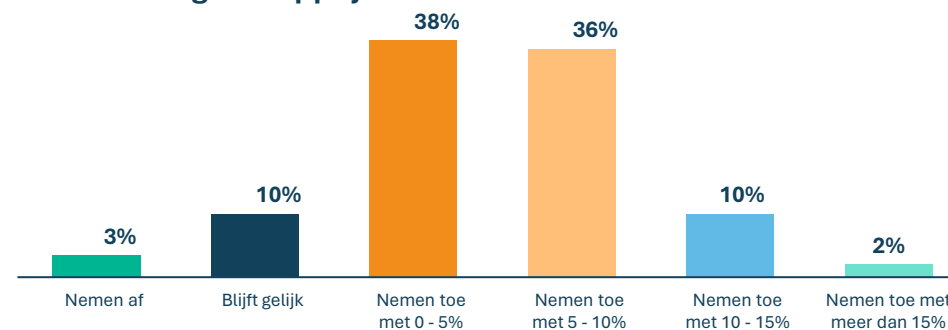
Beperkt effect op de marge ondanks toenemende inkooprijzen in 2025

- 23% van de bedrijven verwacht een daling in de marge, terwijl de marge voor 32% van de bedrijven naar verwachting toeneemt.
- 45% geeft aan dat de toenemende inkooprijzen niet leiden tot een verandering in de marge. Zij verwachten deze prijsstijging door te kunnen berekenen aan hun afnemers.

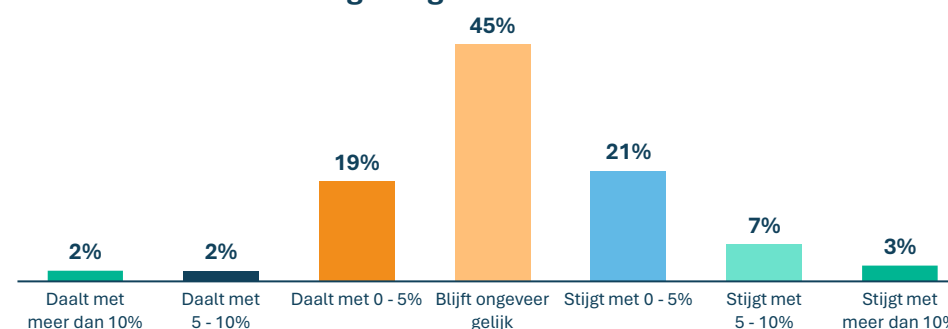
Beschikbaarheidsproblemen van producten en/of grondstoffen 2025



Ontwikkeling inkooprijzen 2025 t.o.v. 2024



Verwachte verschuiving marge 2025 t.o.v. 2024



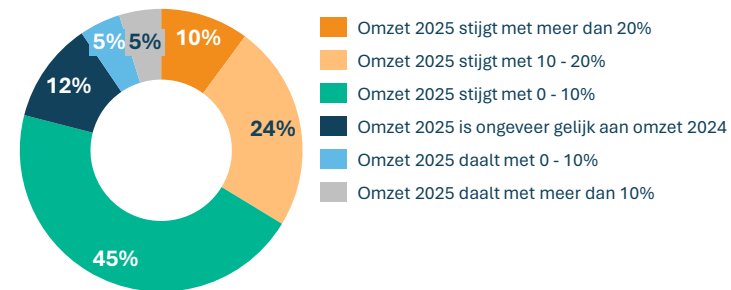
Vooruitblik op omzetontwikkeling en investeringsgedrag

Stevige omzetgroei begroot als gevolg van prijs én volumestijging

Omzetverwachting 2025 is rooskleurig

- 79% van de ondernemingen verwacht dat hun omzet in 2025 zal stijgen ten opzichte van 2024.
 - Een significant rooskleuriger beeld dan in 2023 en 2024. Toen begrootte respectievelijk 69% en 65% een stijging van de omzet voor het komende jaar.
- 34% geeft zelfs aan een omzetstijging van meer dan 10% te begroten.
- Nog altijd 10% verwacht voor 2025 een daling van de omzet.

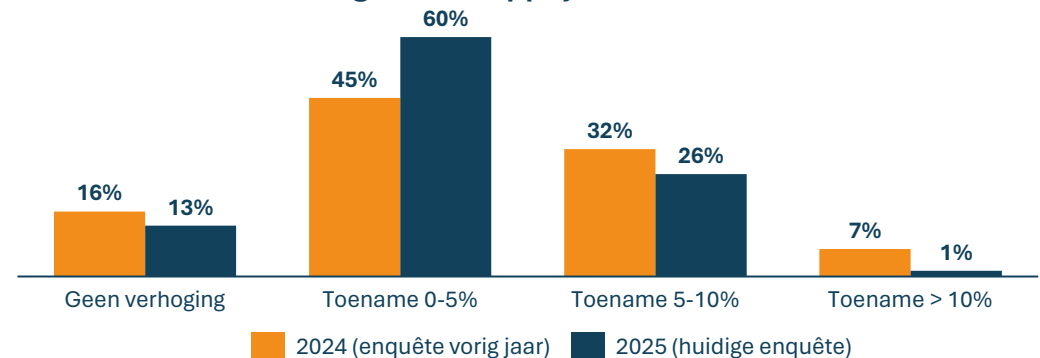
Omzetverwachting 2025 t.o.v. 2024



Prijsverhogingen nemen af in intensiteit

- De omzetstijging zal grotendeels voortkomen uit prijsverhogingen die worden doorgevoerd.
- Ook voor 2025 geeft 87% van de ondernemers aan een prijsverhoging door te (moeten) voeren.
- De omvang van de (jaarlijkse) prijsverhoging lijkt wel kleiner te worden. Begin 2024 gaf nog 39% van de ondernemingen aan een prijsverhoging door te gaan voeren van meer dan 5%. Nu betreft dit percentage nog maar 27%.

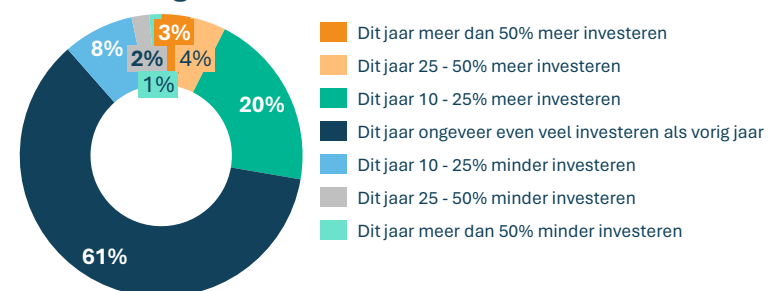
Verwachte verandering in verkoopprijzen



Geen grote veranderingen in investeringsniveau

- Op de vraag in welke mate het investeringsgedrag in 2025 gaat veranderen, waren de antwoorden zeer vergelijkbaar met afgelopen jaar.
 - In beide enquêtes antwoorden 60% van de ondernemers dat hun investeringsniveau aankomend jaar vergelijkbaar zal zijn met afgelopen jaar.
 - 28% verwacht aankomend jaar meer te gaan investeren, tegenover 12% die verwacht minder te gaan investeren in 2025.

Investeringsniveau 2025 t.o.v. 2024



2025 belooft een goed jaar te worden

Zowel op korte als middellange termijn zijn ondernemers positief gestemd

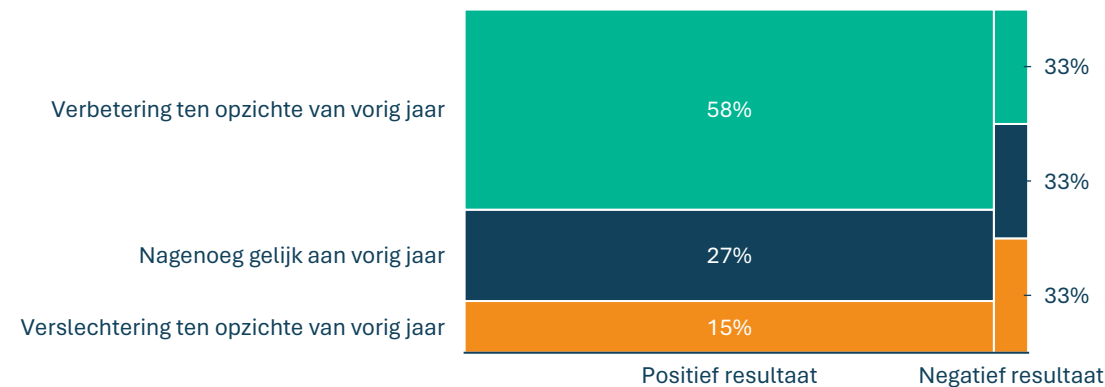
Ondernemers zien 2025 met opgeheven hoofd tegemoet

- 94% van de ondernemingen verwacht in 2025 een positief bedrijfsresultaat te gaan behalen.
 - Een statistiek die met een korrel zout genomen moeten worden, omdat we al jaren zien dat in werkelijkheid maar ca. 85% dit ook daadwerkelijk zal realiseren (zie pagina 4).
 - Desalniettemin is de eensgezindheid over het behalen van een positief resultaat sinds het begin van onze enquête in 2021 nog nooit zo hoog geweest als dit jaar. Een voorteken voor een prachtig ondernemersjaar of worden de risico's onderschat?
- 57% verwacht in 2025 de resultaten over 2024 te overtreffen. 27% verwacht een vergelijkbaar resultaat, terwijl 16% van de respondenten aangeeft in 2025 naar waarschijnlijkheid een daling van het resultaat te realiseren.
 - Dit beeld is positiever dan afgelopen jaar, toen nog 23% van de ondernemers aangaf voor 2024 een daling van het resultaat te voorzien.

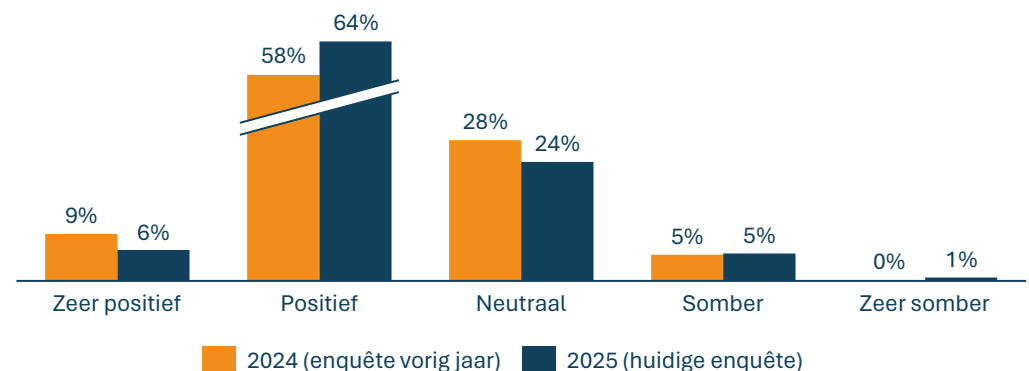
Ook de visie op de middellange termijn is verbeterd

- Het percentage dat positief of zeer positief naar de resultaatontwikkeling op middellange termijn kijkt is toegenomen van 67% in 2024 naar 70% in 2025.
 - De verschuiving lijkt vooral op te treden bij de ondernemingen die afgelopen jaar nog 'neutraal' gestemd waren.

Inschatting resultaat 2025



Hoe ziet u de resultaatontwikkeling op de middellange termijn (2026-2028) in uw onderneming?



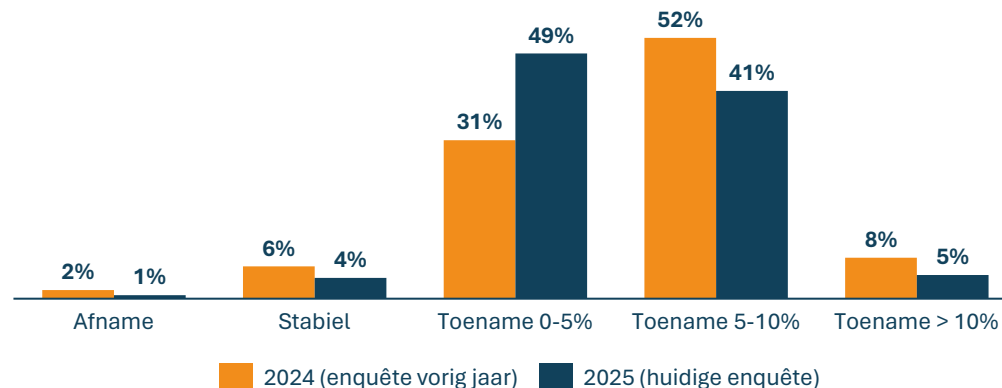
Krapte op de arbeidsmarkt blijft bestaan

Wel neemt de omvang van de loonstijgingen af

Toename van meer dan 5% ook in 2025 niet ongebruikelijk

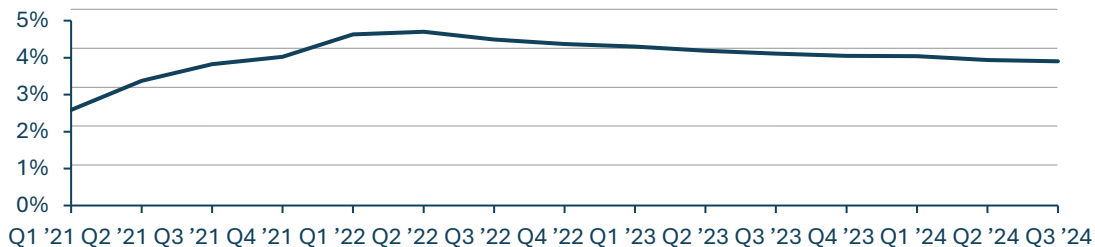
- 95% van de ondernemingen verwacht een toename van de loonkosten in 2025.
 - 46% verwacht zelfs een stijging van 5% of meer.
- De omvang van de loonstijging begint wel af te nemen. In onze vorige enquête (januari 2024) is dezelfde vraag gesteld. Destijds gaf nog 60% van de ondernemers aan een stijging van de loonkosten met tenminste 5% te verwachten.
 - Ook het percentage respondenten dat een stijging van meer dan 10% verwacht is afgenomen ten opzichte van vorig jaar.
- De grootste (gemiddelde) toename wordt verwacht in de horeca, daar geeft 75% aan dat zij de loonkosten in 2025 met meer dan 5% zien toenemen.
 - In de sectoren die aangeven een loonstijging van meer dan 5% te verwachten voor 2025 staan op de tweede en derde plaats de (voedsel)industrie en dienstverlening met respectievelijk 56,9% en 48,8

Ontwikkeling loonkosten komende 12 maanden

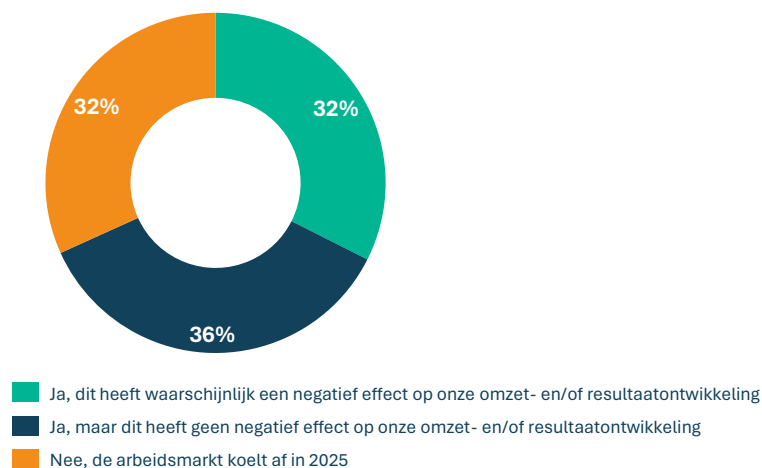


De beschikbaarheid van gekwalificeerd personeel wordt nog problematischer

- 68% van de respondenten geeft aan dat de beschikbaarheid van gekwalificeerd personeel in 2025 nog problematischer wordt dan in 2024.
 - Circa de helft van deze 68% verwacht dat het gebrek aan personeel ook een negatief effect op de bedrijfsvoering gaat hebben.
 - Dit is het derde opeenvolgende jaar dat een ruime meerderheid van de ondernemers verwacht dat de beschikbaarheid van personeel in het aankomende jaar nog problematischer wordt dan in het afgelopen jaar.
 - Desondanks daalt het aantal openstaande vacatures in relatie tot de beroepsbevolking al negen opeenvolgende kwartalen, zie onderstaande grafiek.¹



Beschikbaarheid gekwalificeerd personeel (nog) problematischer in 2025 t.o.v. 2024



1: CBS Statline per 7-2-2024



Sectie 3

Financiering en belastingschulden

Financieringslandschap in beweging

Alternatieve financiers in opkomst

Bancaire financiering blijft de populairste financieringsvorm

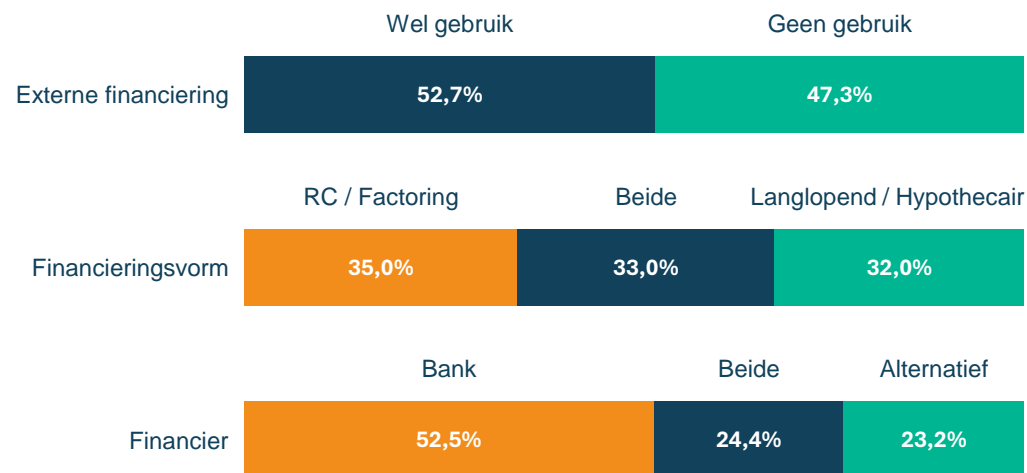
- Het is geen geheim dat het financieringslandschap aan het verschuiven is. De door de Nederlandse grootbanken verstrekte financiering aan het mkb is in 10 jaar tijd teruggelopen van € 141 mld. begin 2014 tot € 122 mld. eind 2023, een daling van ca. 13,5%.¹
- Daarentegen is de markt voor non bancaire financiering al jaren relatief hard aan het groeien. Met name direct lending (rechtstreekse verstrekkingen van een geldverstrekker zonder tussenkomst van een bank of andere partij) is aan een opmars bezig waarbij in 2023 nog een groei van 41% is gerealiseerd.¹
- Toch zijn er ook veel ondernemingen die geen gebruikmaken van externe financiering. 47% van de respondenten geeft aan geen gebruik te maken van externe financiers.
- Bancaire financiering blijft onder de respondenten die gebruik maken van externe financiering de populairste financieringsbron.
 - Ruim 77% van die respondenten geeft aan tenminste 1 bancaire financieringsvorm te gebruiken, tegenover 47% van de respondenten die tenminste 1 alternatieve financieringsvorm gebruiken.
 - Ruim 24% van die respondenten combineert bancaire financiering met alternatieve financiering.

Financieringsmarkt kent weer meer actie

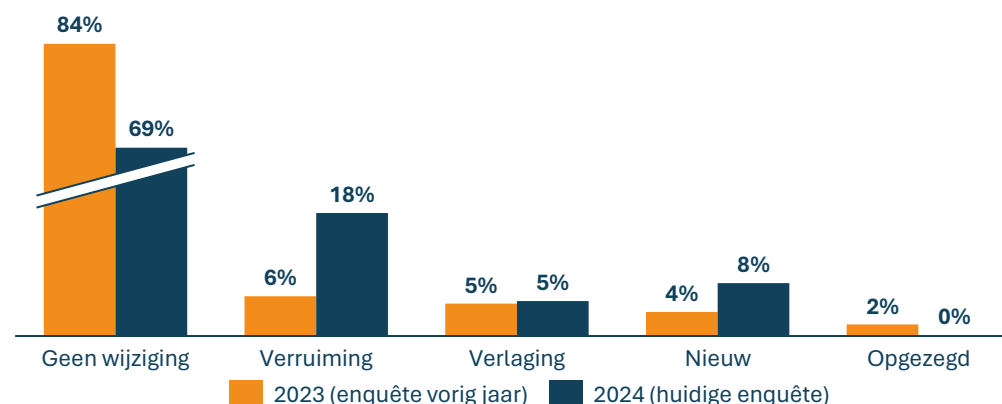
- Vorig jaar observeerden we een kredietmarkt met relatief weinig actie. Slechts 6% van de respondenten gaf toen aan een verruiming van de kredietfaciliteit te hebben gerealiseerd.
- Daar lijkt nu verandering in te komen. 18% van de respondenten geeft aan dat hun kredietfaciliteit afgelopen jaar verruimd is, een verdrievoudiging (!) ten opzichte van vorig jaar.
- Ook het aantal ondernemers dat er in geslaagd is om een nieuw kredietarrangement te verkrijgen is ruim twee keer zo hoog als vorig jaar.

1: CBS – Financieringsmonitor 2024 – 31 januari 2025

Financieringsstructuur ondernemend Nederland



Wijzigingen in kredietfaciliteiten



Steeds meer bedrijven lossen coronaschulden af

83% van de ondernemingen heeft geen achterstand meer

Aantal bedrijven met belastingschuld uit de coronaperiode loopt jaarlijks verder terug

- Steeds meer ondernemingen slagen erin om de gevolgen van de coronaperiode achter zich te laten. Kort na het einde van de uitstelmogelijkheden in maart 2022, hebben we gevraagd of zij hier gebruik van hebben gemaakt.
- Destijds gaf 40% aan dat zij gebruik hebben gemaakt van de mogelijkheden om de afdracht van belasting (of te veel ontvangen NOW / TVL) uit te stellen.
 - Anderhalf jaar later (januari 2024) gaf nog 29% van de ondernemers aan een openstaande schuld uit de coronaperiode te hebben.
 - Nu we wederom een jaar verder zijn, is dit percentage gedaald tot 17%. Dit indiceert dat circa de helft van de ondernemers die in 2022 een belastingschuld hadden, deze per heden volledig hebben ingelopen of deze schuld hebben kunnen saneren of niet meer bestaan.
 - De belastingdienst gaf overigens eind december aan dat slechts 30% van de ondernemers hun schuld volledig afgelost hebben.¹

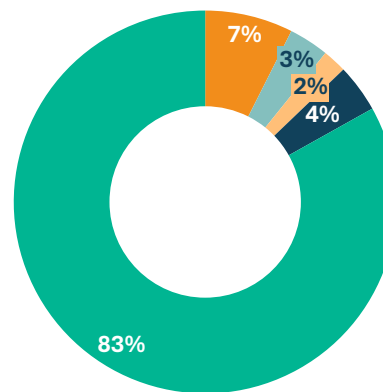
Niet elke sector slaagt erin haar schulden vroegtijdig af te lossen

- De horeca, zonder twijfel een van de sectoren die het zwaarst getroffen is door de coronamaatregelen ondervindt daar ook nu nog de meeste gevolgen van.
 - Geen van de respondenten welke actief is in de horeca sector is erin geslaagd om haar schulden vervroegd af te lossen.
- Ook binnen de sectoren ICT & industrie observeren we bovengemiddeld veel respondenten met een openstaande coronaschuld.

Lopende regeling leidt slechts incidenteel tot problemen

- Van de ondernemers die aangaven dat ze nog een lopende betalingsregeling hadden (17%) geeft 92% aan dat zij verwachten deze regeling zonder problemen te kunnen voldoen. De overige 8% overweegt om door middel van een saneringstraject haar schuldniveau te reduceren.

Aflossing belastingschuld en terugbetaling NOW / TVL



- Ja, de achterstand bedraagt tussen de 0% en 2,5% van onze jaarlijkse omzet
- Ja, de achterstand bedraagt tussen de 2,5% en 5% van onze jaarlijkse omzet
- Ja, de achterstand bedraagt tussen de 5% en 10% van onze jaarlijkse omzet
- Ja, de achterstand bedraagt meer dan 10% van onze jaarlijkse omzet
- Nee, mijn onderneming wordt niet (meer) geconfronteerd met een additionele schuldlast

1: Belastingdienst – corona dashboardcijfers-31 december 2024

Achtergrond enquête

Aanleiding

- Ondernemingen worden geconfronteerd met bijzondere factoren als de huidige geopolitieke spanningen, een tekort aan (vakkundig) personeel, sterke loonstijgingen, moeilijke verkrijgbaarheid van noodzakelijke grondstoffen en producten, prijsstijgingen, rentestijgingen en grote inflatie.
- Ondernemers, directies en management hebben hun eigen visie op de huidige situatie op hun bedrijfsvoering. Het is van belang om meer wetenschap te krijgen van de beweegredenen van ondernemers, directies en management in deze situatie, alsmede de ontwikkeling daarvan.
- Wat verwachten zij wanneer voor de onderneming?
- Hoe gaat deze perceptie zich de komende tijd ontwikkelen?

Enquête

- Kruger heeft in haar ruim 35-jarig bestaan een groot netwerk opgebouwd o.a. van bestuurders van middelgrote ondernemingen (> 95%: € 2,5 - € 500 mln. omzet).
- De enquête is verzonden naar meer dan 5.000 ondernemers en directie- en managementleden van Nederlandse middelgrote bedrijven uit haar netwerk.
- In de enquête is gevraagd naar hoe ondernemingen gereageerd en geanticipeerd hebben op de actuele bedrijfseconomie beïnvloedende factoren en wat het verwachte toekomstperspectief is.
- Hiermee is getracht een beeld te krijgen bij de door hen verwachte ontwikkelingen om deze met u te delen.
- Bij de selectie van de per e-mail benaderde personen is getracht slechts één persoon per onderneming te benaderen om dubbele antwoorden per onderneming te vermijden.
- De benaderde groep ondernemingen is waarschijnlijk niet representatief voor de totale landelijke doelgroep. Conclusies mogen dan ook niet zomaar gelden als algemeen geldende landelijke conclusies.
- De uitkomsten van deze enquête zijn gebaseerd op beantwoording door 148 respondenten uit diverse sectoren.
- In deze samenvatting worden tevens bevindingen gedeeld van de data die werden verzameld in de eerdere verstuurdde enquêtes door Kruger.
- Kruger herhaalt deze enquête periodiek om het beeld te actualiseren en de trends daarvan in beeld te krijgen.

Disclaimer

- Deze resultaten bevatten een samenvatting van de uitkomsten van deze enquête.
- De informatie is uitsluitend bestemd voor informatieoverdracht aan de lezer en pretendeert niet compleet en/of volledig te zijn.
- Op alle dienstverlening door Kruger zijn onze algemene voorwaarden van toepassing.
Deze voorwaarden zijn gedeponereerd bij de Kamer van Koophandel te Rotterdam onder nummer 54151961.
- Kruger aanvaardt geen aansprakelijkheid voor de gevolgen van besluiten die worden genomen na kennisname van deze samenvatting.

Contactpersonen

- Voor vragen en/of opmerkingen betreffende de enquête en deze samenvatting kunt u terecht bij onderstaande personen:
 - Leon Bruggers lbruggers@kruger.eu
 - Kees Lieve clieve@kruger.eu



+31 (0)10 2121922 | office@kruger.eu | www.kruger.eu | Steupelstraat 50 3065 JE Rotterdam